

AKTION **07** ›Ich schreib's mir aufs Shirt‹

Trikots gestalten

Anregung:

In der Berliner Verpflichtung steht dieser Satz:

»Wer Freund-Feind-Denken überwinden will, darf keinen simplen Parolen folgen.«

Wir nehmen dies zur Anregung, um eine Parole zu finden, hinter der wir voll und ganz stehen, so dass wir sie uns aufs T-Shirt schreiben und selbst zum sichtbaren Träger der Botschaft werden. Besonders wirkungsvoll ist es, wenn ganze Teams mit Respekt-Trikots bei Turnieren, Läufen, Aufführungen oder Wettbewerben teilnehmen.

Handlung:

Machen Sie die Gruppe mit der ›Berliner Verpflichtung‹ und der Respekt-Kampagne vertraut. Nehmen Sie den Slogan »Mein Markenzeichen: RESPEKT@« als Ausgangspunkt für weitere Ideen und Gestaltungsvorschläge, die das Trikot des Teams zieren könnten. Welche Botschaft könnte darauf stehen?

Vorschläge: »An RESPEKT kommt keiner vorbei« »RESPEKT hält uns zusammen« ...

Sammeln sie die Einfälle in einem Brainstorming und besprechen Sie die verschiedenen Ideen mit der Gruppe auch so, dass sich die Teilnehmenden fragen, ob mit der Aussage die Bedeutung des Begriffs »Respekt« getroffen wird. Wenn ein Konsens zu einer Botschaft gefunden wurde, versucht sich entweder die ganze Gruppe, oder nur ein Teil an einer grafischen Umsetzung. Zur Gestaltung können gerne grafische Elemente der Respektkampagne verwendet werden (siehe Rückseite).

Alternativ zu den einheitlichen Mannschaftstrikots können natürlich auch individuelle T-Shirts gestaltet werden. Mit selbstgemachten Schablonen, Textil-Spühfarbe oder Textil-Markern sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt. Befestigen Sie am fertigen T-Shirt noch einen Respekt-Button und fertig ist das »tragbare Statement«.

Tragen Sie das T-Shirt und machen Sie Fotos von sich oder dem ganzen Team und laden Sie diese auf unsere Website, um beim Aktionswettbewerb mitzumachen:
www.berlinerratschlagfuerdemokratie.de

Dauer/Betreuung:

ca. 1 Stunde Gruppenarbeit, ca. 2–3 Stunden grafische Arbeit (plus Trockenzeiten),
ca. 3 Stunden Organisation für 1 Gruppenleitung (vielleicht sind Anproben notwendig).
Eventuell zusätzliche Zeit für Dokumentation.

Ziele:

- motivierende Annäherung an das Thema »Respekt«
- Identifikation mit der Bedeutung des Begriffs »Respekt«
- Verinnerlichung von Fairness und Teamorientierung
- Verbreitung der Kampagne

Mit wem?

Jugendlichen und Erwachsenen

Infrastruktur/ Material:

- Sie brauchen für alle Teilnehmenden T-Shirts in den richtigen Größen. Bei den CopyShops, die das Bedrucken anbieten oder direkt bei T-Shirt-Produzenten sind immer verschiedene Größen vorrätig.
- Textilstifte oder -sprühfarbe (erhältlich z. B. über Online-Versand), Papier, Schere, Klebstoff oder
- Computer, Kopierer, Software zum Erstellen der »Druckvorlage«. Informieren Sie sich schon vor dem Erstellen der Computergrafik beim CopyShop, wie die Datei beschaffen sein sollte.
- Verschiedene Web-Dienstleister bieten auch T-Shirt-Bedruckungen mit individuellen Motiven an.

Kopiervorlagen:

RESPEKT

www.berlinerratschlagfuerdemokratie.de

