

HipHop Charity Jam 2012

Pressemappe



Foto: Scheckübergabe beim Deutschen Kinderhilfswerk e.V. (Spendenerlös von 2011)



Konzept der HipHop Charity Jam

Eine Wohltätigkeitsveranstaltung seit 2008

www.charityjam.de

facebook.com/HipHopCharityJam

Gegründet von Sandra Lemke

Vorwort

Die 4. Hip Hop Charity Jam findet zugunsten des Deutschen Kinderhilfswerk e.V. mit dem Ziel gegen Kinderarmut in Berlin statt. Laut dem "Dossier Kinderarmut", einem ausführlichen Bericht des Bundesfamilienministeriums, sind 2,4 Millionen Kinder, also jedes sechste Kind, armutsgefährdet.

Leider investiert die Politik mit Blick auf Kinder und ihre Bildung "nur in Steine". Schulbauten und Kindertagesstätten werden durch das Konjunkturprogramm gefördert, aber wir brauchen mehr Investitionen in die Menschlichkeit!

Das Armutsrisiko von Kindern und Jugendlichen in Deutschland ist seit Ende der 90er Jahre gestiegen und lag 2006 um 4,6 Prozent über dem Niveau von 1996 laut dem "Dossier Kinderarmut". Das Deutsche Kinderhilfswerk gibt an, dass sich seit der Einführung 2005 von Hartz IV bis 2007 die Zahl der Kinder, die von Sozialhilfe leben, auf gut 2,5 Millionen verdoppelt hat, mit weiterer steigender Tendenz.

Die sind nur reine Zahlen in einer riesigen Statistik, doch es gibt noch die Art von Armut die in keiner Statistik auftauchen wird - die emotionale Armut. Viele Kinder fühlen sich oft allein gelassen und von sozialen und kulturellen Aktivitäten ausgeschlossen, da finanzielle Grundsituationen der Eltern es nicht zulassen an Klassenfahrten, Ausflügen oder anderen Aktivitäten teilzunehmen, Genau aus diesem Grund hat die vierfache Mutter Sandra Lemke im Herbst 2008 die Hip Hop Charity Jam ins Leben gerufen und im gleichen Jahr auch das erste mal die Charity Jam als Event veranstaltet.

Gründung

In 2008-2009 wurde die HipHop Charity Jam unterstützt von Original Ghetto Sound, somit konnte innerhalb von zwei Monaten die erste Charity Jam auf die Beine gestellt werden, um ein Zeichen gegen die Kinderarmut zu setzen. Von März 2009 bis Dezember 2009 war die Hip Hop Charity Jam als vollständiges Projekt in den Verein Aufklärung e.V. eingegliedert, seit 2010 steht das Projekt auf eigenen Beinen in Planung, Konzeption und Umsetzung.

Am 03 Dezember 2011 fand unter der Schirmherrschaft von Markus Majowski ("Die dreisten Drei") die dritte Hip Hop Charity Jam in Berlin mit einem hohen Zuspruch von Künstlern & Besuchern statt, die Gründer des Projektes „Hip Hop Charity Jam“ sowie ausgewählte Künstler konnten im Rahmen einer kleinen Feier mit Live-Auftritten der Künstler „MC DVO“, „Rapinzinkt“ sowie „Touching Moments“ im Hause des Deutschen Kinderhilfswerk e.V. dem Ansprechpartner Herrn Michael Kruse (Deutsches Kinderhilfswerk e.V.) einen Scheck in Höhe von 1000,00 Euro spenden. Die berliner Künstlergruppierung Raplnztinkt Berlin hat speziell zum Thema Kinderarmut einen Song für die Charity Jam geschrieben, den sie auch auf der Jam live performt haben.



Künstler wie unter anderem MC DVO, Rako, Projekt Berlin, Touching Moments, Dolla, John Brown, Da Caro, Boy in da Hood sowie zwei Special Guests aus den U.S.A. haben beim Event im Crazy Town für hervorragende Stimmung und musikalische Beiträge gesorgt, wobei das Rahmenprogramm durch Aktionen von Ching Chang Chong und witziger Einlagen von Markus Majowski, Frank Kessler und Jan Anders in Mithilfe der Moderatoren Noiz, Beccy & Crypto zu einem abwechslungsreichen Event gemacht wurde.

Fakten

Die grundsätzliche Idee der Hip Hop Charity Jam resultiert aus folgenden Denkansätzen:

- Den Kampf gegen Kinderarmut zu unterstützen und hilfsbedürftige Kinder zu fördern.
- Einzutreten gegen Hass, Gewalt, Diskriminierung und aufzuzeigen, dass Musik von Menschen aus verschiedenen Nationalitäten, Religionen und sexueller Identitäten gemeinsam erfolgreich gemacht und publiziert werden kann
- Eine Plattform zu bieten auf der junge Nachwuchskünstler eine Chance haben um sich in der Öffentlichkeit präsentieren und verwirklichen zu können.

Wir sind eine freie Initiative junger Menschen die sich für den Erhalt einer ungekünstelten Jugend und Kulturarbeit engagieren. Wir arbeiten mit unterschiedlichen Trägern und verschiedenen Einrichtungen in Berlin und Brandenburg aber auch deutschlandweit zusammen um die Hip Hop Charity Jam als erfolgreiches Event zu etablieren und jährlich veranstalten zu können.

Um erfolgreich zu sein arbeiten wir mit der Unterstützung anderer Organisationen und Vereine, bei denen es sich ausschließlich um steuerbegünstigte Körperschaften sowie Körperschaften des öffentlichen Rechts handelt, die bei ihrer Arbeit die gleichen vorgenannten Ansätze im Vereinszweck verfolgen. Dazu zählen u.a. Unterstützung von hilfsbedürftigen Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen, Workshops auf Kooperationsveranstaltungen, Aktionen zur kreativen Gestaltung der Freizeit.



Konzept der HipHop Charity Jam

Eine Wohltätigkeitsveranstaltung seit 2008

www.charityjam.de

facebook.com/HipHopCharityJam

Gegründet von Sandra Lemke

Das Event

Eine Eintrittskarte für die HipHop Charity Jam kostet 7,50€ (zzgl. Vorverkaufsgebühren), wobei der Erlös einer Karte fast sieben warme Mahlzeiten beim Deutschen Kinderhilfswerk entspricht.

Am 08. Dezember 2012 findet die 4. Hip Hop Charity Jam unter der Schirmherrschaft von Frank Kessler sowie mehreren Kooperationspartnern statt. Alle Künstler der Hip Hop Charity Jam verzichten für das gemeinsame Ziel einen möglichst hohen Erlös zu erreichen komplett auf Ihre Gage.

Neben vielen ehrenamtlichen Helfern unterstützen auch Sponsoren die Charity Jam, dazu zählen in 2012 z.B.: Deluxe Design, Hoodfellaz, Berliner Fenster, Druckerei Braul, MeinDesignIst.net sowie viele weitere. Selbst einige Privatpersonen haben bereits kleinere Beträge gespendet um das gewünschte Ziel gemeinsam schneller zu erreichen.

Nach Abzug aller anfallenden Kosten, die nicht durch Sponsoren abgedeckt werden können, geht der Reinerlös zu 100% an das Deutsche Kinderhilfswerk e.V. - daher liegt es uns sehr am Herzen mehr Sponsoren finden zu können die ein solch hervorragendes Projekt unterstützen mit Dienstleistungen für die Charity Jam, sowie finanziellen Unterstützungen durch kleinere Spenden.

Daher rufen wir Sie auf die Hip Hop Charity Jam zu unterstützen als ehrenamtlicher Helfer, Sponsor, Kooperationspartner oder sogar als Künstler bei Hip Hop Charity Jam am 08.12.2012 mitzuwirken! - Melden Sie sich bei uns!



Konzept der HipHop Charity Jam

Eine Wohltätigkeitsveranstaltung seit 2008

www.charityjam.de

facebook.com/HipHopCharityJam

Gegründet von Sandra Lemke

Kooperationspartner 2012



Sponsoren 2012



Medienpartner 2012



Sie vermissen Ihr Logo? - Schreiben Sie uns an info@charityjam.de



Pressekontakt

Projektleitung:

Sandra Lemke

Tel.: + 49 (0)30 - 96 08 87 02

Mobil: +49 (0)176 - 20 46 64 71

E-Mail: charityjam@gmx.de

Web: www.charityjam.de

Social Media: [facebook.com/hiphopcharityjam](https://www.facebook.com/hiphopcharityjam)

Sponsoring & Verwaltung:

Jessica Köppe

Mobil: +49 (0)176 - 32 32 36 05

E-Mail: charityjam@gmx.de

Pressesprecher:

Oliver Albrecht

Mobil: +49 (0)172 - 79 35 396

E-Mail: charityjam@gmx.de

Webmaster & Hosting:

MeinDesignIst.net Medienagentur

Tel.: + 49 (0)30 - 47 01 32 71

E-Mail: info@meindesignist.net

Web: www.meindesignist.net

Social Media: [facebook.com/meindesignist](https://www.facebook.com/meindesignist)