

DAS UNTERRICHTSPROJEKT MIT AUSSENWIRKUNG

Zielgruppen: Schülergruppen ab Klasse 7

Fächer: Geschichte, Politik, Sozialkunde, Ethik, Philosophie Religion, Englisch, Kunst

MARTIN LUTHER KING JR.

Bis heute besteht der Traum von Martin Luther King jr., dass Menschen der verschiedensten Nationalitäten, Kulturen und Religionen friedlich zusammenleben. Seine Vision von einer Gesellschaft ohne Gewalt, Diskriminierung, Unterdrückung und rassistische Übergriffe auf Minderheiten, in Frieden, Freiheit, Gleichberechtigung, gegenseitiger Achtung und Demokratie gilt es bis heute zu verwirklichen. Die Multimedia-Mitmach-Show erinnert an diesen Traum von Dr. King und zeigt, dass es sich gerade heute lohnt die Augen nicht zu verschließen sowie für diesen Traum zu streiten und ihn zu leben.

IN DEINER SCHULE

Die Martin-Luther-King-Show in Deiner Schule bietet Schülern nicht nur einen kompetenzorientierten Zugang in der Thematik, sondern präsentiert Deine Schule in der Öffentlichkeit als tolerante und fremdenfreundliche Institution. Setzt gemeinsam ein Zeichen gegen Fremdenfeindlichkeit, Rassismus und Demokratieethargie in Deiner Stadt. Im Rahmen eines Unterrichtsprojekts oder von Projekttagen setzen sich die Schüler intensiv und aktiv mit dem Thema auseinander. Sie erarbeiten die Show unter fachlicher Anleitung und Berücksichtigung der individuellen Kompetenzen und führen sie an 2-3 Abenden öffentlich auf. Die Gruppe bzw. Schulklasse macht zudem die positive Erfahrung einer Aktion gegen Rassismus.

mgI. Workshopthemen: Umgang mit Frust; Was ist Toleranz?; versteckter Rassismus in der Schule/ Gesellschaft; Zivilcourage leben - wie geht das?



DIE METHODE

Das Konzept verbindet gekonnt verschiedene Vermittlungsmethoden miteinander, wie z.B. neue Medien, Rollenspiel, Diskussion und Interview, so dass jeder Teilnehmer dazu angehalten ist, persönlich Stellung zu beziehen und sich mit der Geschichte auseinanderzusetzen. Es fördert ihre individuelle Kompetenzentwicklung und lässt sich problemlos in die gültigen Lehrpläne verschiedener Unterrichtsfächer integrieren!

Die Schüler werden durch einen einmaligen und aktiven Zugang in die Geschichte der 50er und 60er Jahre Amerikas angeregt, sich intensiv in den im Vorfeld stattfindenden Unterrichtseinheiten mit Themen wie Toleranz, Rassismus, Zivilcourage und Demokratie auseinanderzusetzen. Im Rahmen der Projekttage werden Gesprächsrunden zur Thematik durchgeführt. Erfahrungsgemäß nutzen die Schüler dieses Unterrichtsangebot sehr intensiv!

Durch die Verknüpfung von unterschiedliche Zugängen und die gruppenspezifischen Erfahrungen der Schüler in einem anderem Kontext, bleiben die Ergebnisse und Ideen nachhaltig gesichert.

mehrfach ausgezeichnet u.a.

Viktor-Klemperer-Jugendwettbewerb / "Kreativ für Toleranz" & Wettbewerb "Aktiv für Demokratie und Toleranz"
Schirmherr der Tournee: Dr. Wolfgang Thierse (Bundestagsvizepräsident)

MARTIN LUTHER KING JR. - I HAVE A DREAM

PROJEKTTAGE

WIR (Vorschläge - alles variabel)

- ...kommen spätestens 6 Wochen vor dem Projektstart in Deine Schule und führen eine Infoveranstaltung mit allen interessierten Schülern und Lehrern durch.
- ...kommen für 5 Tage in Deine Schule, studieren die Show mit Schüler- und Jugendgruppen ein und führen sie an 2-3 Abenden öffentlich (z.B. Aula) auf. Es besteht die Möglichkeit, das Projekt mit nur einer Klasse oder mit mehreren Klassen durchzuführen.
- ...studieren die Show in der regulären Unterrichtszeit ein (9:00 - 16:00 Uhr)
- ...führen (auf Wunsch) mind. 2 Unterrichtsstunden in verschiedenen Klassen durch, in denen die Schüler in die Thematik/ Show eingeführt werden.
- ...stellen die komplette Ton- & Lichttechnik, incl. einer 5x10m breiten Leinwand (variabel), Bühnentraversen und Beamer.
- ...unterstützen Dich bei der Werbung, durch kostengünstige Plakate und Flyer.

DU

- ...rufst uns an und wir klären die wichtigen Eckdaten ab und halten sie in einer schriftlichen Vereinbarung fest.
- ...teilst uns spätestens 4 Wochen vor Projektstart die Druckdaten für Flyer und Plakate mit.
- ...sorgst für die Werbung vor Ort. Die Plakate mit individuellem Eindruck, kannst Du bei uns kostengünstig beziehen. Wir legen gemeinsam einen Termin fest, an dem Plakate und Flyer in Deiner Stadt verteilt werden.
- ...klärst an Deiner Schule, wer den Getränkeverkauf an den Aufführungsabenden übernimmt.
- ...stellst einen Vorstellungsraum zur Verfügung (z.B. Aula, Turnhalle).
- ...hilfst beim Auf- und Abbau der Bühnentechnik und Requisiten (mind. 5 Personen).
- ...führst nach dem Projekt 2 Unterrichtsstunden als Nachbereitung zur Thematik durch. Das Material dazu stellen wir Dir zur Verfügung.
- ...kannst die Unkosten für die Show durch die Einnahmen des Eintritts und der Getränke wieder refinanzieren. Außerdem kannst Du Sponsoren vor Ort ansprechen.

PRESSESTIMMEN

"ein ganz großer Wurf"..."ein emotional packendes Erlebnis, das Mut für den Alltag macht, in dem noch immer zu viel Gewalt herrscht." (die kirche, 11.02.2007)

"Eine spannende Zeitreise in die Vergangenheit, die Geschichte hautnah miterleben lässt." (Berliner Abendblatt)

"Die Show war einmalig und zeigt, dass Martin Luther King das 20. Jahrhundert entscheidend beeinflusst hat und uns ein Vorbild sein sollte" (Alexander, Schüler, Berlin)



KONTAKT

Gemeindejugendwerk Berlin-Brandenburg
Möllendorffstr. 53; 10367 Berlin
Ansprechpartner & Autor: Daniel Schmöcker
Tel: 030/ 78 70 25 15 (Büro)
Mobil: 0177/ 85 77 510
Mail: dschmoecker@gjw-bb.de
Internet: www.martin-luther-king-show.de

